

2009-2012年中国涂料行业 深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国涂料行业深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200908/22638.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【报告目录】

第一章 涂料概念及成分特性 9

第一节 涂料的概念及分类 9

一、涂料的概念 9

二、涂料分类及命名 9

第二节 涂料的特性 10

一、涂料的特性概述 10

二、建筑涂料特性及应用 10

三、汽车涂料特性要求 12

四、粉末涂料的特性 13

五、防水涂料的特性及应用 13

第三节 涂料的成分 16

一、涂料成分概述 16

二、颜料 16

三、粘结剂 17

四、载体 21

五、添加剂 22

第二章 世界涂料工业发展现状分析 24

第一节 2008年全球各主要国家和地区涂料市场运行状况 24

一、欧洲等市场涂料工业分析 24

二、俄罗斯涂料市场运行状况 25

三、日本涂料工业近期发展方向 26

四、美国涂料工业发展状况 27

第二节 国外涂料市场影响因素及企业发展之路分析 31

一、对全球涂料市场的影响因素分析 31

二、世界涂料工业靠创新拓市场 31

三、世界涂料技术走向 31

第三章 中国涂料行业 34

第一节 涂料行业发展概述 34

一、中国涂料行业结构分析及对策 34

二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国 36

三、中国涂料行业走向规范化 36

第二节 中国涂料市场现状 38

一、中国涂料市场透析 38

二、2009年涂料行业市场形势分析 42

三、涂料市场原材料价格持续上涨 44

四、中国涂料市场发展新态势解析 44

第三节 涂料市场品牌分析 45

一、名牌战略拉动国内涂料市场 45

二、涂料市场四大品牌误区分析 47

三、涂料品牌组成解析 49

四、中国涂料市场企业品牌策略对比分析 51

五、涂料行业“十一五”名牌战略规划简析 53

第四节 涂料市场营销分析 54

一、中国涂料市场营销策略探析 54

二、中国涂料市场营销中“概念”模式分析 57

三、涂料企业的精细化营销分析 58

第五节 涂料进出口市场分析 60

一、中国涂料进出口宏观环境简析 60

二、外销型涂料企业战略面临四大挑战 61

三、2006-2009中国涂料进出口总体概况 62

第六节 中国涂料市场投资风险分析 64

一、涂料行业并购形势中的信贷风险分析 64

二、原料涨价增加粉末涂料业投资风险 65

第四章 相关产业发展状况分析和预测 66

第一节 中国房地产业发展状况分析和预测 66

一、2009年中国房地产业发展分析 66

二、当前房地产发展环境分析 68

三、2009-2012年房地产市场发展预测 70

第二节 中国汽车产业发展状况分析和预测 72

一、2009年汽车产销综述 72

二、汽车行业经济运行形势分析 74

三、主要经营情况分析	79
四、2009年汽车行业经济发展形势分析	80
第三节 中国石油化工行业发展状况分析和预测	82
一、2009年石油化工行业发展分析	82
二、行业发展中存在的主要问题	84
三、2009-2011年石油和化工行业发展展望	85
第五章 汽车涂料市场分析	88
第一节 汽车涂料行业概况	88
第二节 全球汽车涂料市场	88
一、全球三大汽车涂料供应商分析	88
二、全球汽车涂料发展趋势	88
第三节 中国汽车涂料供需分析	89
一、中国汽车涂料市场概述	89
二、中国汽车修补漆生产概况	90
第四节 中国汽车涂料竞争格局	91
一、汽车涂料市场竞争分析	91
二、汽车涂料竞争主体分析	92
第五节 未来汽车涂料发展趋势	92
一、环保性不断加强	92
二、功能涂料需求增长	94
三、面漆色彩研究成为开发重点	94
第六章 木器涂料市场分析	95
第一节 木器涂料行业概况	95
一、木器涂料分类	95
二、溶剂性木器涂料优劣	95
三、水性木器涂料优劣	95
第二节 中国木器涂料供需情况	96
一、中国木器涂料生产概况	96
二、中国木器涂料地区分布分析	97
三、中国木器涂料产品结构	98
第三节 木器涂料发展趋势	99
一、木器涂料发展三大方向	99

二、木器涂料品种的发展趋势 99

第七章 建筑涂料市场 101

第一节 国外建筑涂料的现状及其发展趋势 101

一、世界主要国家建筑涂料的发展现状 101

二、世界涂料市场发展特点分析 102

三、国外建筑涂料的发展趋势 103

第二节 2009年我国建筑涂料运行状况 103

一、2009年我国建筑涂料产量走势状况 103

二、建筑涂料技术发展趋势 104

第三节 2009年我国建筑涂料需求热点 106

一、新型建筑涂料的开发 106

二、建筑涂料产品向功能化方向发展 106

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展 106

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展 107

第四节 我国建筑涂料面临的问题及发展机遇 107

一、我国建筑涂料行业面临的问题 107

二、我国建筑涂料行业的发展方向 109

第五节 我国建筑涂料技术水平 110

一、中国建筑涂料技术的新进展概述 110

二、乳液合成技术的新进展 112

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用 112

四、氟树脂及其涂料技术 113

五、环保型建筑涂料市场需求现状 113

第六节 建筑防水涂料的应用与发展 115

一、防水涂料基本情况 115

二、防水涂料的应用与发展 116

三、防水涂料的发展和存在的问题 116

四、防水涂料发展展望 119

第八章 粉末涂料 122

第一节 粉末涂料市场状况分析 122

一、粉末涂料的发展概述 122

二、世界粉末涂料市场发展分析 122

三、中国粉末涂料市场形势良好	122
四、粉末涂料成建材行业投资新焦点	123
第二节 粉末涂料需求分析	124
一、最大需求增长领域分析	124
二、汽车工业成粉末涂料最大需求产业	125
三、热敏材料成重要应用方向	125
四、粉末涂料在建筑工程和户外设施中的广阔使用前景	125
第三节 粉末涂料市场对策分析	126
第四节 粉末涂料前景趋势	127
一、粉末涂料功能化发展趋势	127
二、粉末涂料薄膜化发展趋势	128
三、粉末涂料行业重组加快	128
四、中国粉末涂料行业市场前景广阔	129
第九章 其它	131
第一节 水性涂料	131
一、水性涂料环境分析	131
二、中国水性涂料发展面临机遇	132
三、水性涂料发展优势及挑战分析	133
四、水性涂料产品开发动向	133
第二节 船舶涂料	134
一、船舶涂料市场发展现状分析	134
二、舰船涂料产品发展趋势分析	136
三、中国将引领世界船舶涂料市场发展	138
第三节 防腐涂料	141
一、防腐涂料的发展概况	141
二、重防腐涂料行业发展面临机遇分析	142
三、防腐涂料产品发展趋势分析	144
第十章 涂料主要区域市场分析	148
第一节 广东涂料业发展分析	148
一、广东涂料业发展现状	148
二、广东涂料业存在潜在危机	148
三、顺德涂料发展状况	149

四、广东涂料产业经济效益分析	151
第二节 宁波涂料产业现状及发展趋势	151
一、总体状况	151
二、宁波涂料产品分类情况及区域分布特点	151
三、产业配套紧密度情况	152
四、宁波涂料产业的发展前景和对策	153
第三节 上海建筑涂料行业发展分析	153
一、行业现状	153
二、面临问题	154
三、“十一五”目标	156
四、发展思路	156
五、经济效益	156
第四节 北京涂料市场发展分析	157
第五节 常州涂料业发展分析	158
第六节 黑龙江涂料市场分析	159
一、黑龙江涂料市场现状	159
二、黑龙江涂料业发展建议	159
第七节 其他地区涂料行业经济效益分析	160
第十一章 中国涂料市场竞争状况	162
第一节 世界涂料竞争格局	162
一、购并重组增强实力	162
二、关键是技术的较量	164
第二节 几年内国内涂料市场竞争格局	166
一、中国涂料市场的现状及竞争格局	166
二、涂料品牌竞争的轨迹	166
第三节 我国涂料企业竞争失利的原因分析	168
一、当前国内涂料市场的竞争环境	168
二、经营理念差距是竞争失利的根本原因	168
三、提高企业的市场竞争力是长远之策	170
第十二章 国外著名涂料企业分析	173
第一节 阿克苏诺贝尔	173
一、公司基本情况	173

二、2008年经营业绩	174
三、全球市场地位	174
四、公司经营及财务分析	175
第二节 PPG涂料	176
一、公司基本情况	176
二、在华发展情况	176
三、公司发展动态	177
四、在华公司经营及财务分析	178
第三节 宣威-威廉姆斯公司	182
一、企业基本情况	182
二、推出涂料快干添加剂	183
三、公司为清除含铅油漆寻找方案	183
四、宣威推出新型含氟聚酯涂料	183
第四节 杜邦涂料	184
一、公司基本情况	184
二、公司发展计划	186
三、山东项目投产	191
四、汉高与杜邦合作	192
第五节 德国巴斯夫公司	192
一、公司基本情况	192
二、公司结构重组	192
三、公司经营情况	193
四、公司新产品技术	194
第六节 式玛卡龙集团	194
一、公司基本情况	194
二、财务状况分析	195
第七节 日本立邦公司	197
一、公司基本情况	197
二、在华企业公司经营及财务分析	198
第八节 德国拜耳公司	199
一、在华基本情况	199
二、新技术产品	200

三、成立印度技术中心 200

第九节 关西涂料 201

一、公司基本情况 201

二、经营财务分析 201

第十节 佐敦涂料 206

一、公司基本情况 206

二、2008年经营业绩 207

第十三章 国内品牌涂料企业分析 212

第一节 华润涂料有限公司 212

一、企业基本情况 212

二、企业发展情况 212

三、战略合作效果 213

四、进入俄罗斯 216

第二节 广州珠江化工集团有限公司 217

一、企业基本情况 217

二、船漆认证取得进展 218

三、集团业务经营 218

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司 220

一、企业基本情况 220

二、提升国际竞争力 221

三、企业集约化发展 221

第四节 湖南湘江涂料集团有限公司 222

一、企业基本情况 222

二、并购效果分析 223

三、公司获中国驰名商标 223

第五节 上海涂料有限公司 224

一、企业基本情况 224

二、公司将扩大无毒玩具漆生产 224

三、公司水性仿花岗石漆成功产业化 225

四、公司钢结构防腐蚀涂料通过鉴定 226

第六节 广东美涂士化工有限公司 226

一、企业基本情况 226

二、抢滩湖南涂料市场	227
第十四章 中国涂料行业未来发展趋势分析	228
第一节 涂料行业“十一五”发展规划思路	228
一、涂料行业发展概况	228
二、行业发展存在的主要问题	229
三、未来“十一五”涂料行业发展目标	230
四、“十一五”行业发展重点分析	231
五、未来政策发展建议	232
第二节 未来产品发展趋向分析	233
一、聚氨酯专用涂料	233
二、建筑涂料	234
三、防腐蚀涂料	234
四、水下涂料	234
五、干式涂料薄膜	235
六、专用粉末涂料	235
第十五章 2009-2012年涂料行业发展及投资策略	236
第一节 涂料行业投资分析	236
一、经济全球化下涂料行业面临的挑战和机遇	236
二、兼并收购涂料原料生产商带来的机遇与挑战	243
三、智能涂料及其在抗菌等领域潜在商机分析	246
四、在包装印刷领域更有发展前景的涂料	246
五、跨国企业看好中国涂料市场前景	247
六、简化涂料未来市场中将大有可为	248
第二节 涂料行业发展对策	250
一、国内涂料进入行业战略转型期	250
二、以差异化提高涂料行业竞争力	251
三、涂料品牌如何实现颠覆性的突破	252
四、2009年涂料区域品牌发展策略	253
五、中小涂料企业塑造品牌策略	255

【图表目录】

图表 1：全球主要发达国家建筑涂料占涂料比例	30
------------------------	----

图表 2：2002-2009 年我国涂料产量增长走势图 36

图表 3：2003-2009 年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业企业个数及亏损情况 40

图表 4：2003-2009 年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业工业总产值走势图 40

图表 5：2003-2009 年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业资产走势图 41

图表 6：2003-2009 年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业销售收入走势图 42

图表 7：2003-2009 年我国涂料、油墨、颜料及类似产品制造行业利润走势图 42

图表 8：2009 年我国分地区涂料产量情况 43

图表 9：品牌构成图 53

图表 10：近几年我国涂料进口量及同比增长率 64

图表 11：近几我国涂料进口量及同比增长率 65

图表 12：2006-2009 年中国房地产增速 68

图表 13：98 年以来全国新建商品房销售情况 68

图表 14：近两年房地产景气指数走势 69

图表 15：房地产开发投资增速下行厉害 70

图表 16：金融机构人民币贷款基准利率 70

图表 17：重点城市 08，09 年住房建设规划 72

图表 18：北京可售住房套数和市场成交热度指标 73

图表 19：深圳新房可售套数和市场成交热度指标 73

图表 20：2009 年我国汽车产量情况分析 74

图表 21：1998 年-2009 年 8 月我国汽车产销量情况 75

图表 22：2006-2009 年汽车各子行业销量情况 75

图表 23：近年来我国汽车月度销量和同比增长率（辆，%） 76

图表 24：2009 年-2009 年汽车产业相关政策跟踪 76

图表 25：2009 年 2～8 月汽车工业主要指标走势 79

图表 26：2009 年 2～8 月汽车整车(含发动机)制造业主要指标走势 79

图表 27：2009 年 2～8 月改装汽车制造业主要指标走势 80

图表 28：2009 年 2～8 月汽车车身、挂车制造业主要指标走势 80

图表 29：2009 年 2～8 月汽车零部件及配件制造业主要指标走势 81

图表 30：2009 年汽车行业 19 家重点企业月度销量、收入、毛利率和利润情况 81

图表 31：2009 年我国汽车行业 19 家重点企业累计利润同比变化情况 82

图表 32：2002-2009 年汽车整车行业季度利润总额及增速走势 82

图表 33：汽车整车行业利润率开始下滑 83

图表 34：整车行业库存水平依然保持在合适水平	83
图表 35：全球主要发达国家建筑涂料占涂料比例	104
图表 36：2002-2009年我国建筑涂料年产量走势图	105
图表 37：防水涂料的主要分类	117
图表 38：2000年-2009 年全球船舶涂料需求量走势图	138
图表 39：历年中、日、韩三国造船的发展及趋势	141
图表 40：2000年-2009 年中国船舶涂料需求量	142
图表 41：2009年广东涂料产业主要经济指标	153
图表 42：2009年上海涂料产业主要经济指标	158
图表 43：2009我国主要地区涂料产业主要经济指标	162
图表 44：2007-2008年阿克苏诺贝尔涂料有限公司主要经济指标情况	177
图表 45：2007-2008年阿克苏诺贝尔涂料有限公司盈利能力指标情况	177
图表 46：2007-2008年PPG涂料（天津）有限公司工业产值情况	180
图表 47：2007-2008年PPG涂料（天津）有限公司资产负债情况	180
图表 48：2007-2008年PPG涂料（天津）有限公司产品收入情况	181
图表 49：2007-2008年PPG涂料（天津）有限公司利润亏损情况	182
图表 50：2007-2008年PPG涂料（天津）有限公司主要成本比例分布图	183
图表 51：2007-2008年式玛卡龙涂料（昆山）有限公司主要经济指标	197
图表 52：2007-2008年式玛卡龙涂料（昆山）有限公司工业产值情况	197
图表 53：2007-2008年式玛卡龙涂料（昆山）有限公司盈利能力情况	198
图表 54：2007-2008年立邦在华企业主要经营指标情况	200
图表 55：2007-2008年上海关西涂料化工有限公司工业产值情况	203
图表 56：2007-2008年上海关西涂料化工有限公司资产负债情况	204
图表 57：2007-2008年上海关西涂料化工有限公司产品收入情况	205
图表 58：2007-2008年上海关西涂料化工有限公司利润亏损情况	206
图表 59：2007-2008年上海关西涂料化工有限公司主要成本比例分布图	207
图表 60：2007-2008年佐敦涂料(中国)主要经济指标情况	209
图表 61：2007-2008年佐敦涂料（张家港）有限公司工业产值情况	209
图表 62：2007-2008年中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司工业产值情况	210
图表 63：2007-2008年佐敦涂料（张家港）有限公司盈利能力指标情况	211
图表 64：2007-2008年中远佐敦船舶涂料(广州)有限公司盈利能力指标情况	211
图表 65：华润涂料在我国木器漆市场的份额	214

图表 66:世界排名前10位涂料跨国公司产值 238

图表 67:某些跨国公司利润增长率 239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200908/22638.html>